



# Welkom!

We starten om 20:05/14:05.

In noodgevallen: 0491 077  
439 – Whatsapp berichtje  
sturen voor de techniek!



**BRENG JOUW  
BUSINESS  
SNEL EN  
EENVOUDIG  
ONLINE**

# De eerste stappen efficiënt online zetten



HOOFD



HART

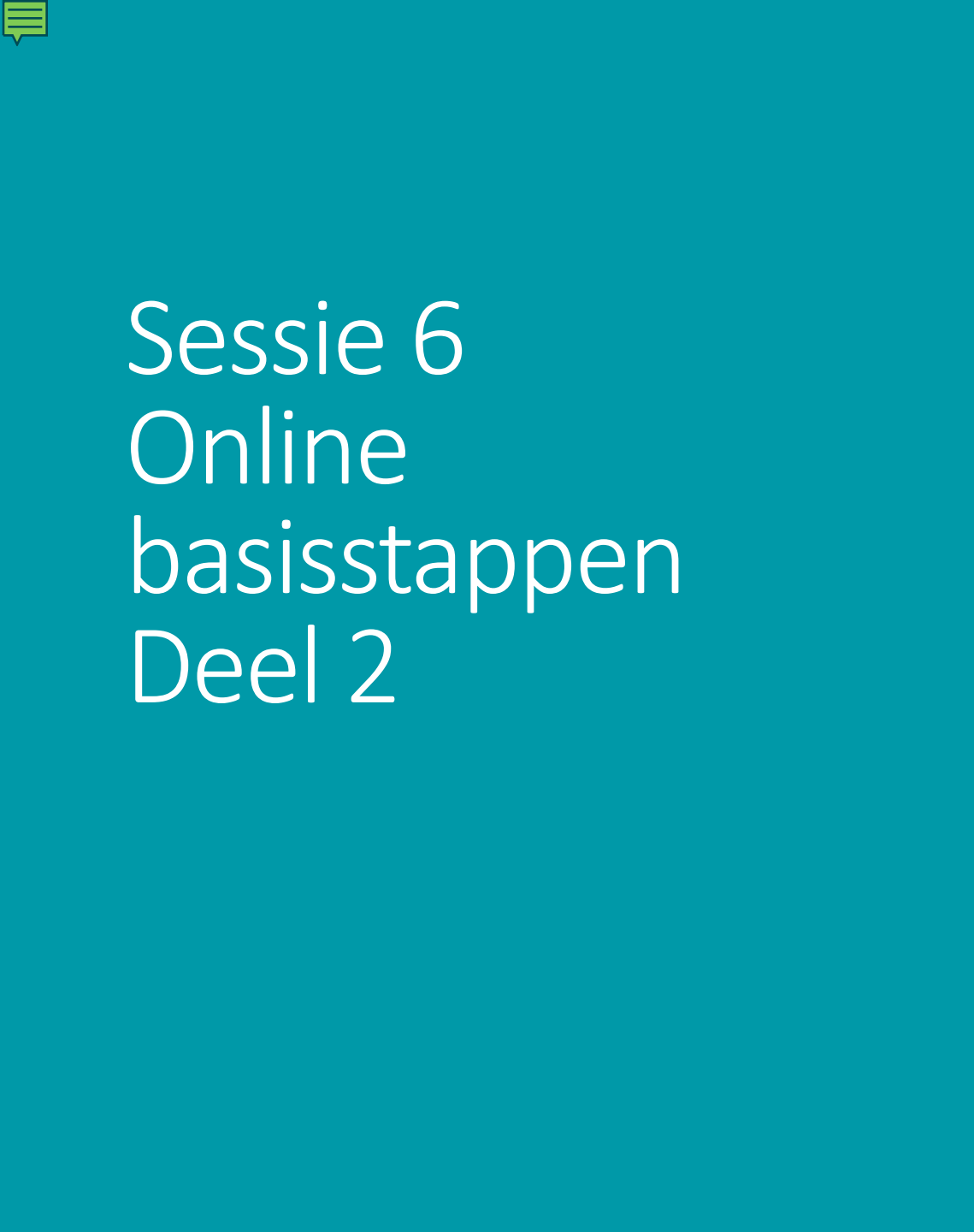


HANDEN

# Welkom!

Sessie 6...





Sessie 6  
Online  
basisstappen  
Deel 2



# Mijn business online zetten doe ik zo...



# Mijn business online zetten doe ik zo...



# Ondersteunend materiaal



PDF VAN DEZE SLIDES



ZAKKAARTJES MET DE  
BELANGRIJKSTE INZICHTEN



OBE FACEBOOK GROEP

# Uit de sessie van vandaag haal je dit...



1. Zicht op betaalsystemen en wat ze kunnen betekenen voor jou
2. Een overzicht over hoe je betaald kan worden online
3. Waarom een e-mail lijst zo belangrijk is als je jouw business wil laten werken voor jou
4. Hoe je je relatie met jouw toekomstige Klanten kan versterken dankzij jouw e-mail lijst





Betaalsystemen

# Wat en waarom?



# De basis

Welke betaalmogelijkheden ken jij allemaal?

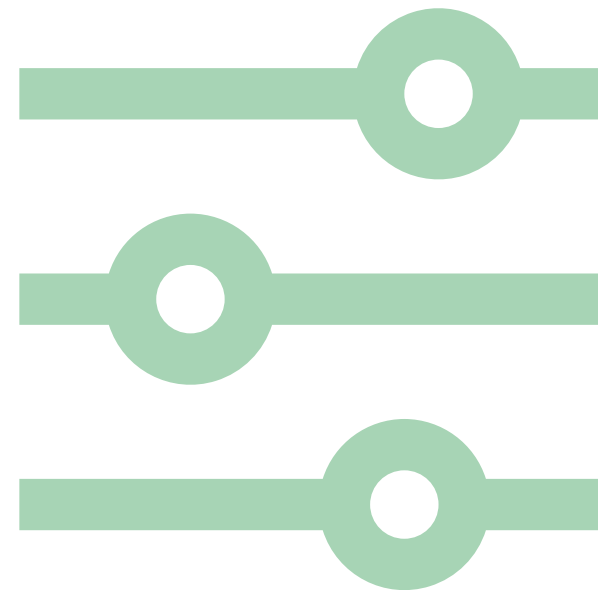




# De basis

Heel veel verschillende opties

- Automatisch innen van het geld
- Mogelijkheden van de betaalmiddelen
- Pre of post sale inning

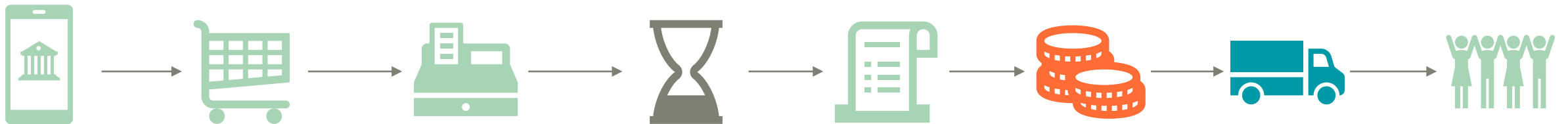


# Het aankoop proces

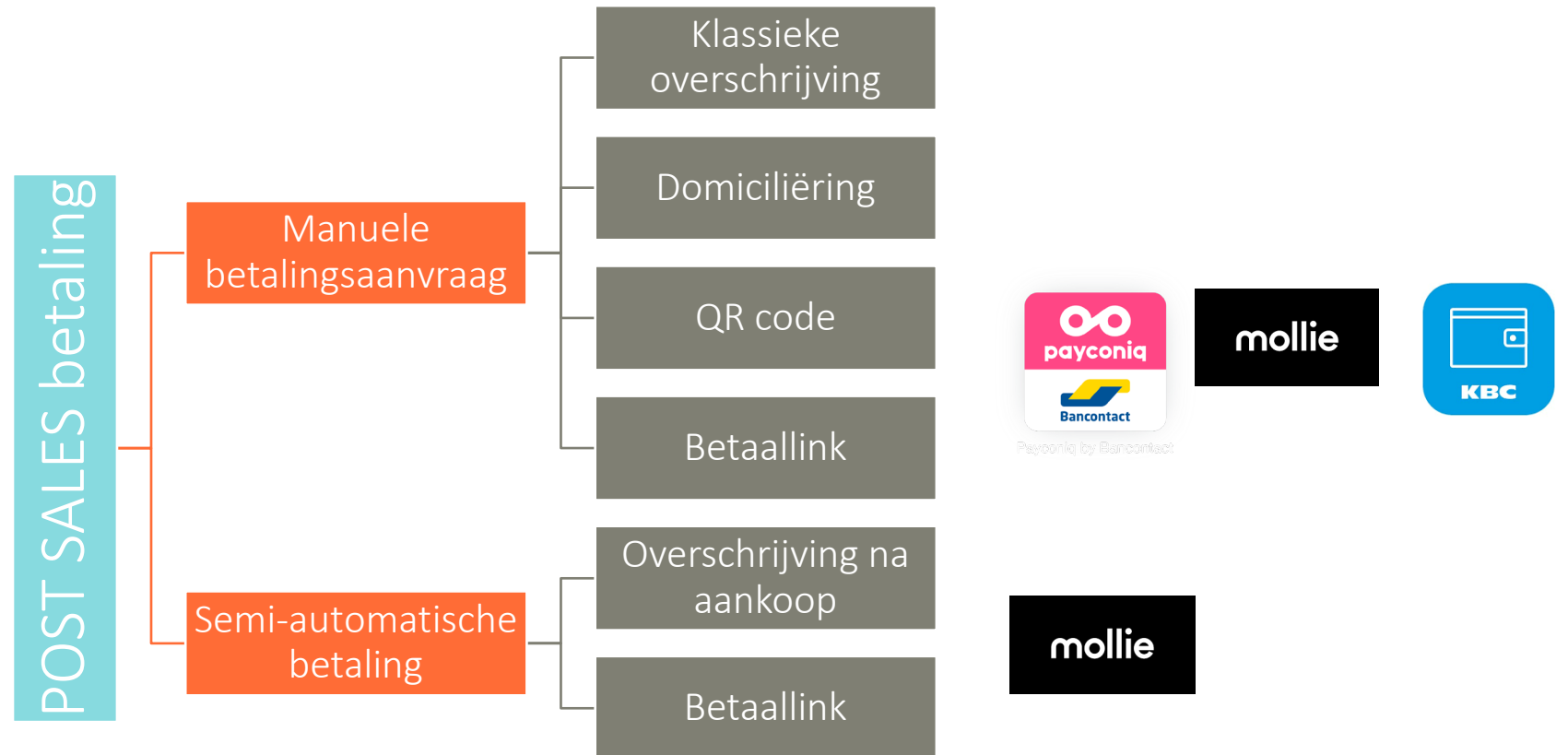
PRE-SALES innen: Automatisch innen en afleveren



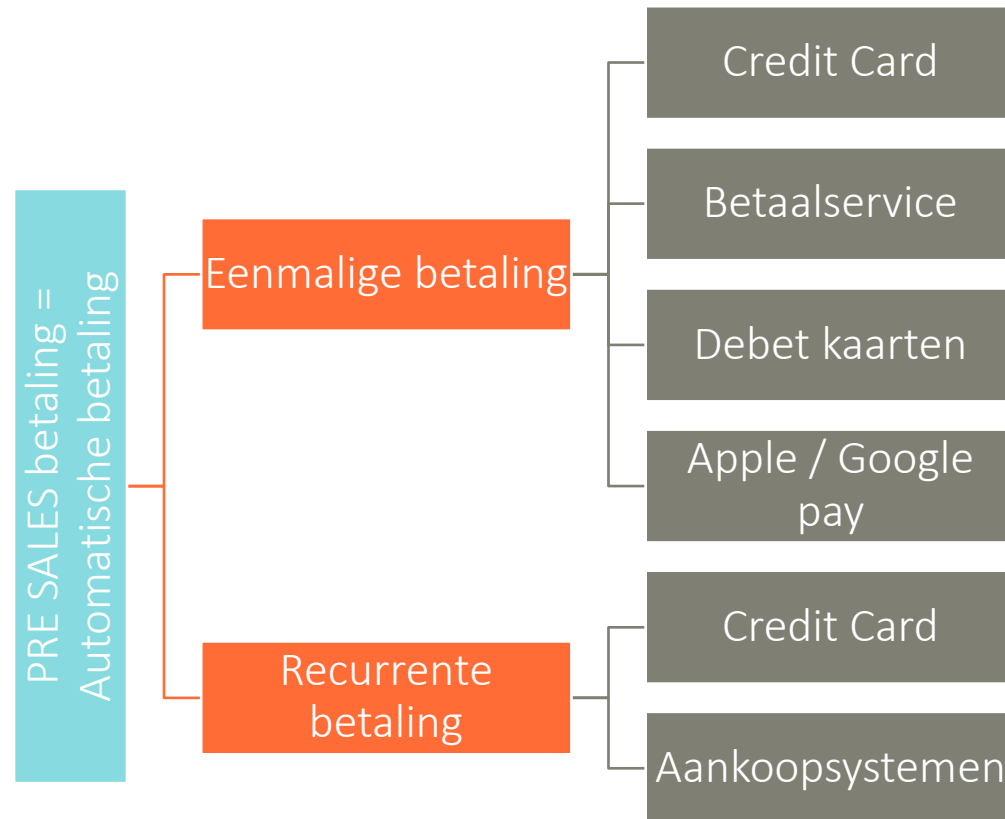
POST SALES innen: Manueel/semi-automatisch innen en afleveren



# Betaalmogelijkheden – Post sales



# Betaalmogelijkheden





# Hoe werken ze?

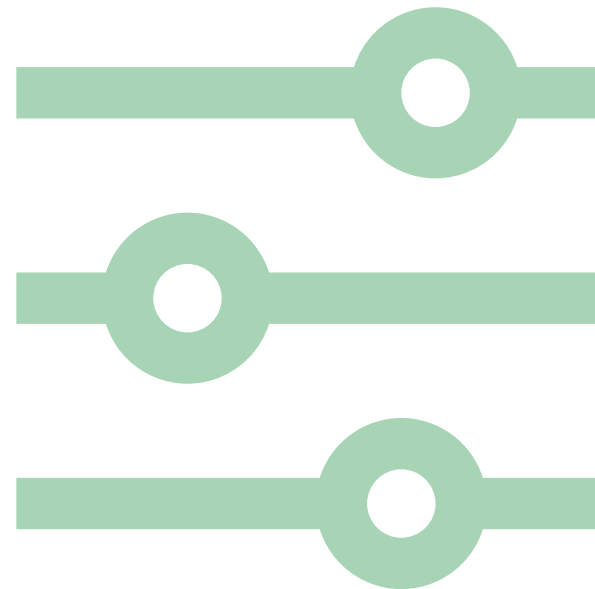
1. Bankrekening koppelen
2. Koppelen aan aankoopstelsysteem
3. Ticket / kost per verkoop
4. Afrekening per periode
5. Uitbetaling per periode



# Welke neem je best?

Afhankelijk van:

- Prijs van jouw product
- Mate van automatisatie
- Betaalgewoontes van jouw klant
- Hoe zeker je wil zijn van jouw geld



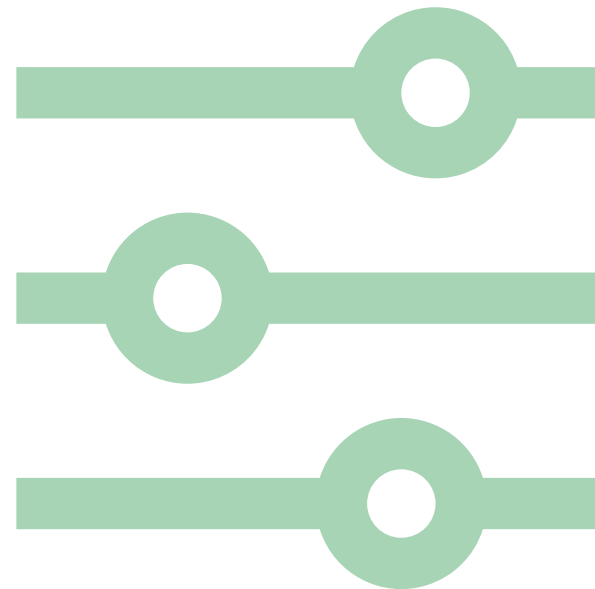




# Let wel op

Let hier wel even op:

- Veiligheid
- Fees
- Hoe snel uitbetaald
- Welke betaalmiddelen



The money pit

# E-mail marketing systemen

# De basis

Nu je een freebie hebt...

- Hoe weet je nu wie daar interesse voor had?
- Hoe kan je die mensen allemaal contacteren?
- Hoe ga je nu met die mensen een relatie uitbouwen?





# De basis

Je wil gaan voor:

- De meest efficiënte en effectieve manier
- Respect voor de privacy wetgeving (GDPR)
- Relatie opbouwen i.p.v. one shot



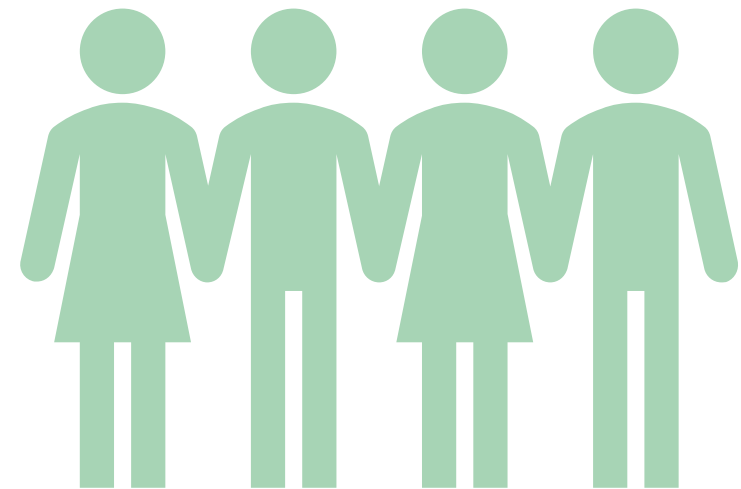


# De basis

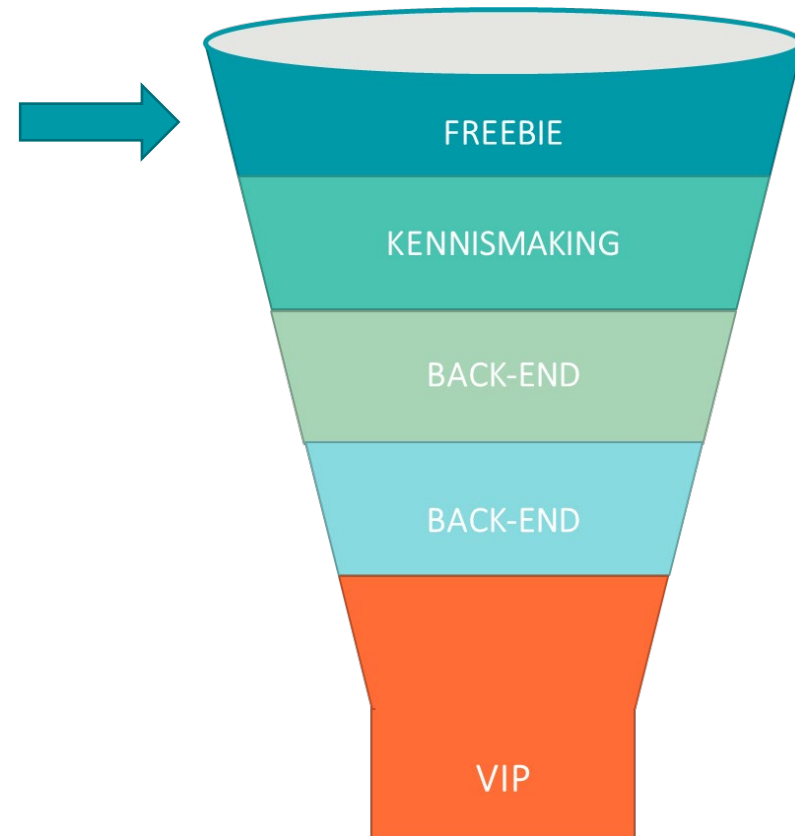
E-mail marketing systeem:

Relatiemaker met de toekomstige  
klant

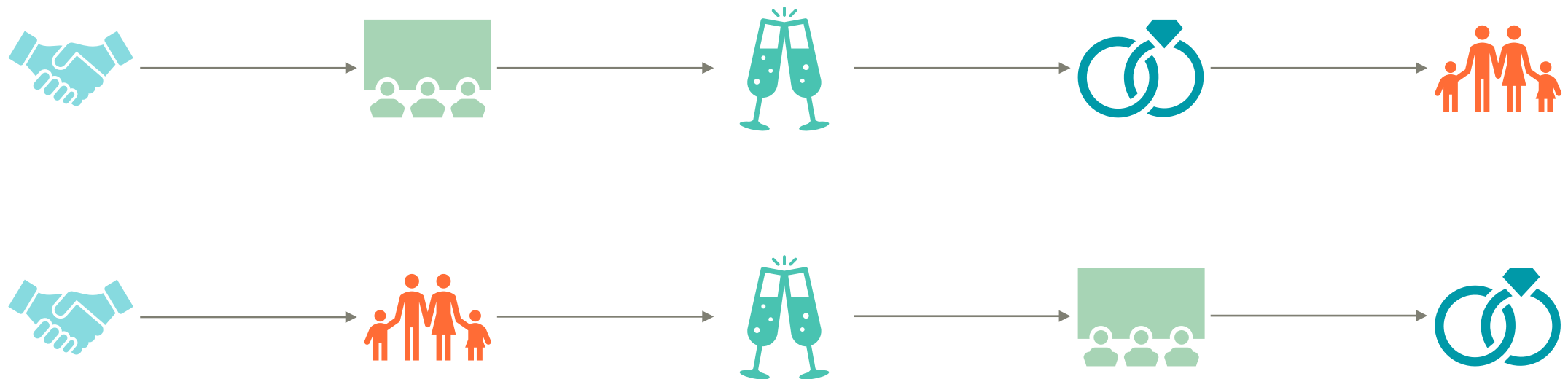
The money is in the list.



# E-mail marketing systeem

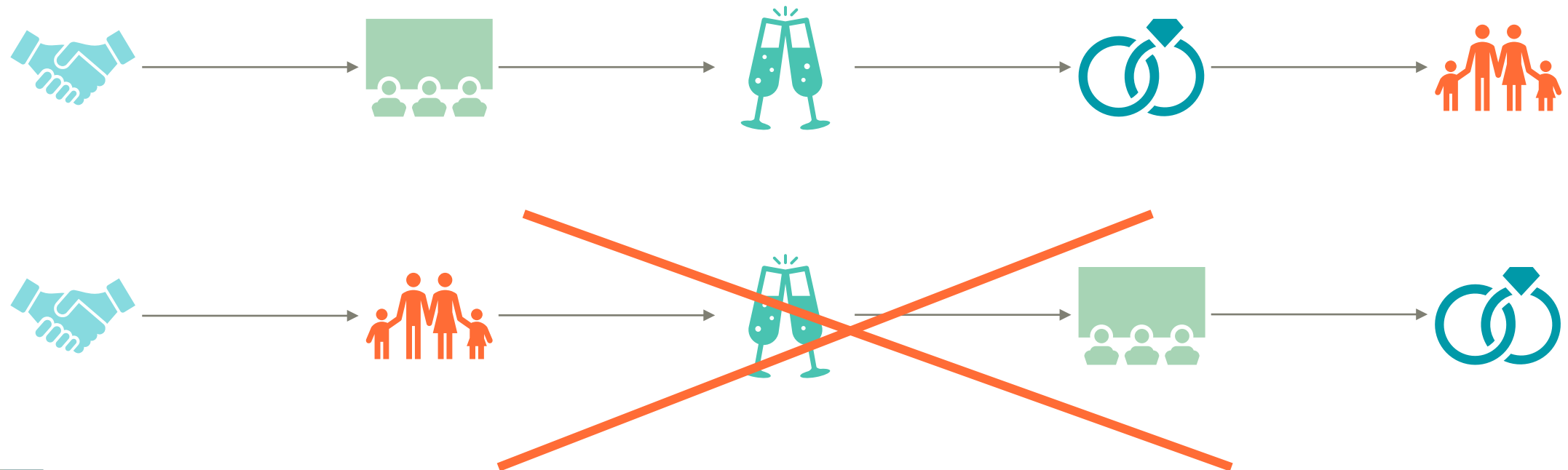


# Het juiste proces



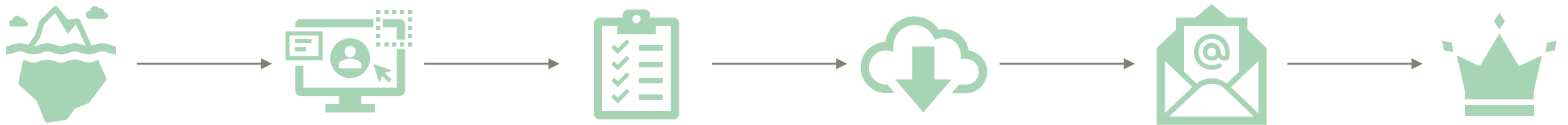


# Het juiste proces

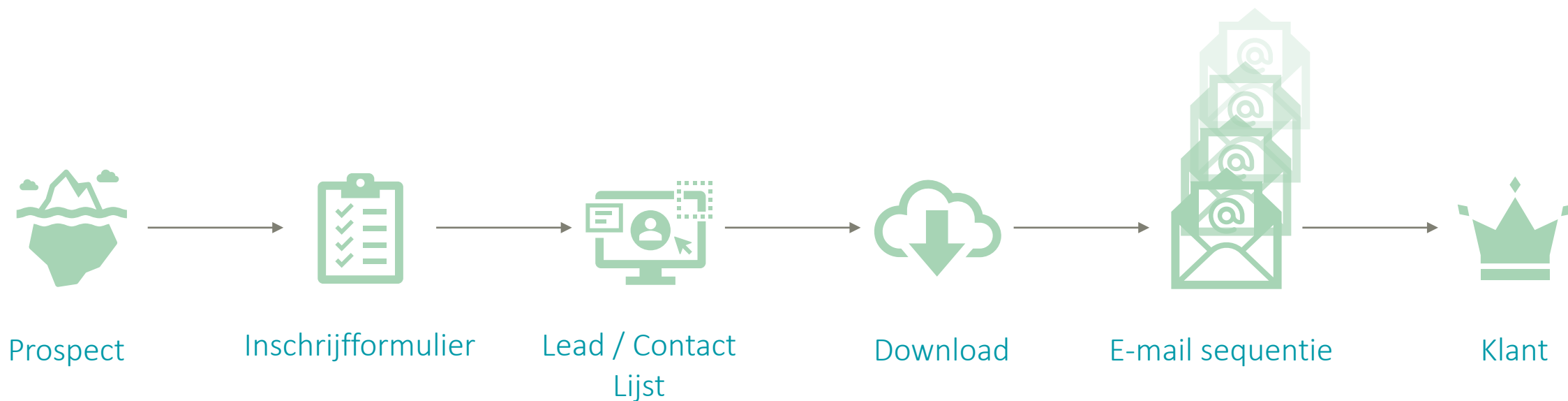




# Vertaling naar jouw e-mail marketing systeem



# Vertaling naar jouw e-mail marketing systeem



# Wat heb je zeker nodig?

- 1 lijst
- 1 inschrijfformulier
- E-mail sequentie



# Inschrijfformulier

- Volg de schermen
- Wat wil je opvragen?
- Mailchimp: kies voor landingspagina

The screenshot displays a form builder interface for 'Mijn formulier'. The main content area shows a landing page design with the following elements:

- Logo: LEFF MET CAROLINE.BE
- Title: **Titel die mensen aanzet om zich in te schrijven**
- Text: Hier vertel je iets meer zodat ze helemaal goesting krijgen om hun gegevens achter te laten... Mensen doen dat namelijk niet zomaar...
- Form: Email Address input field
- Button: Subscribe

The right sidebar shows the 'Text' editor with tabs for Content, Style, and Settings. The Content tab is active, showing the text content and a 'Save & Close' button at the bottom. The status bar indicates 'autosaved 7:40pm Midden-'.

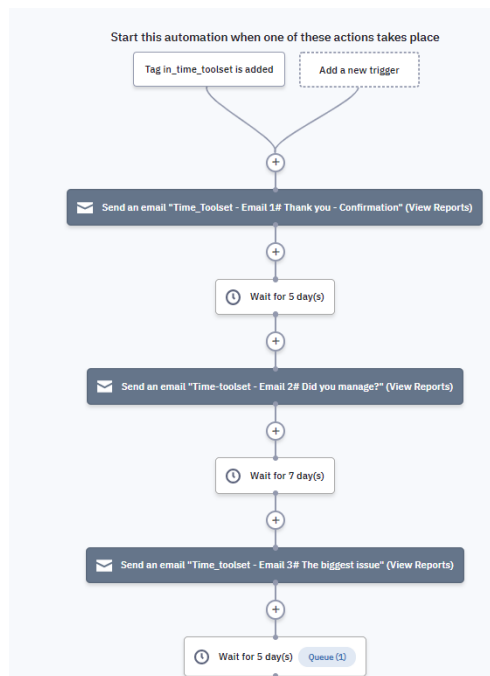
# E-mail sequentie

- Aantal e-mails die je verstuurt in een logische volgorde
- Trigger
- Berekeningen tussendoor
- E-mails zelf



# E-mail sequentie

## SEQUENTIE OVERZICHT



## INDIVIDUELE E-MAIL

The screenshot shows an email editor interface. At the top, there is a "Previous" button. Below it are various formatting options: Theme, Background, Links (set to blue), Border (0 px), and Alignment. The email content is as follows:

Hi %FIRSTNAME%,

Thank you for showing an interest in the Ultimate Time Creation Toolkit.

No time to waste!


All you need to do to get your time (and life) back, is to download the toolkit.

>> [Simply click this link](#)

I would love to hear your results soon!

Warm regards,

Caroline

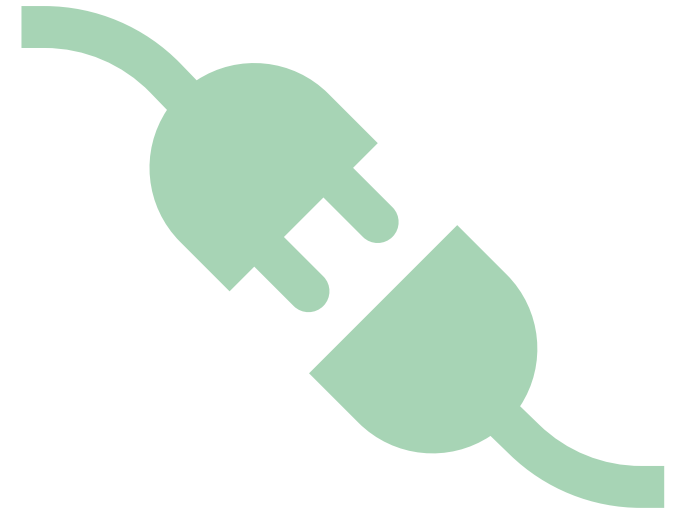
 **Caroline Claeys**  
LEFF met Caroline  
[caroline@leffmetcaroline.be](mailto:caroline@leffmetcaroline.be)

Sent to: %FIRSTNAME% op %EMAIL%  
%SENDER-INFO-SINGLELINE%  
You receive this email because you registered on  
%SUBDATE%  
[Unsubscribe](#)

At the bottom, there are social media icons for Facebook, LinkedIn, Instagram, and a share icon.

# E-mail sequentie

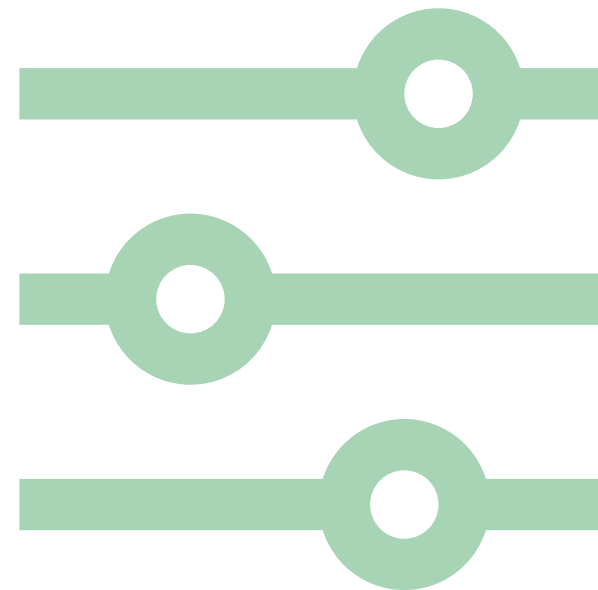
1. Kies de start trigger
2. Maak stap 1
3. Kies de actie na stap 1
4. Maak stap 2
5. ...
6. Activeer de sequentie





# Tips

- Eenvoud siert
- Systeem dat werkt voor jou
- Denk er goed over na
- Documenteer en test





Samenvatting

En nu?

# Online basisstappen

- Tijd om er mee aan de slag te gaan
- Respecteer de gouden driehoek
- Geef door wanneer jij jouw gratis strategie sessie kan laten doorgaan volgende week
- Hou er de moed in



# Voor jullie

## In de leeromgeving

- Alle kaartjes
- Alle links van vandaag

## In de Facebook groep

- Al jullie vragen

<https://www.facebook.com/groups/online.business.essentials/>